



В соответствии с нашей политикой социальной и экологической ответственности отель Kazan Palace by TASIGO придерживается принципа использования и приобретения экологически безопасных и социально ориентированных материалов и продуктов. Данная политика нацелена на поддержание закупок экологически безопасных и повторно используемых продуктов, чтобы свести к минимуму воздействие на окружающую среду.

А. Цели

Отель Kazan Palace by TASIGO придерживается принципа сохранения и защиты окружающей среды и продолжит осуществлять такую политику при любых обстоятельствах, когда это возможно и экономически целесообразно. Реализуя нижеизложенные меры, высшее руководство отеля, равно как и все отделы отеля Kazan Palace by TASIGO, оказывает содействие развитию и популяризации, а также использованию экологически безопасных продуктов и услуг.

Б. Меры – Продукты

Являясь сотрудниками отеля Kazan Palace by TASIGO, мы обращаем внимание на воздействие на окружающую среду и пользуемся любой возможностью, чтобы снизить его. В своей работе мы отдаем приоритет закупкам продукции, оказывающей наименьшее влияние на окружающую среду, и с этой целью мы:

1. Изучаем договоры, ценовые предложения и спецификации на товары на предмет возможности внесения в них там, где это возможно и экономически оправданно, изменений по предоставлению продуктов, содержащих максимум отходов, которые

могут быть переработаны или использованы вторично, при этом существенно не влияя на целевое использование продукта.

2. Работаем с местными поставщиками и товарами местного производства, органической продукцией и продукцией, выращенной местными производителями.

3. Отдаем предпочтение (если это экономически целесообразно) сертифицированной продукции или продукции с экологической маркировкой.

4. Покупаем у поставщиков, которые предоставляют экологически чистые товары и услуги, или у поставщиков, экологически ориентированных в своей ежедневной деятельности.

5. Поддерживаем закупки товаров и услуг, которые в повседневной деятельности отеля помогают снизить, повторно использовать или перерабатывать, где возможно и практически целесообразно.

6. Сообщаем поставщикам о политике экоориентированных закупок компании TASIGO. Заявляем со всей определенностью, что TASIGO отдает предпочтение тем поставщикам, чья продукция соответствует экологическим целям политики.

7. Проводим исследование (и заключаем договоры) всех категорий товаров, включая бумагу, упаковку, чистящие средства, химикаты, батарейки, осветительные приборы, краски, ковры, мебель, ткани, интерьерные конструкции, фотопечать, проявление фотографий, окна, договоры строительного подряда, строительные материалы, транспортные средства, моторное масло, шины, топливо, приборы, аудио- и

видеоаппаратуру, печать и услуги печати.

8. Не покупаем продукты, содержащие хлорфторуглероды или иные вещества, разрушающие озоновый слой, если имеются подходящие товары-заменители. Это касается аэрозолей, холодильников, морозильных камер, кондиционеров, пенообразователей, содержащих хлорфторуглероды (например, в мебели), изоляционных материалов, содержащих хлорфторуглероды, и огнетушителей.

9. Гарантируем, что вся древесина, включая древесину, имеющуюся в товарах, которые отель Kazan Palace by TASIGO закупает, поставляется из источников, где используются рациональные методы ведения хозяйства.

10. Гарантируем, что рациональное потребление энергии является обязательным требованием при покупке всех приборов, включая лампочки, а также компьютерное и офисное оборудование (соответствие стандарту экономичного электропотребления электроприборов Energy Star или более эффективной сертификации).

11. Гарантируем, что мы покупаем оборудование с самым рациональным потреблением воды (душевые лейки, краны, унитазы и пр.).

12. Не приобретаем и не используем пестициды и антисептики для древесины, оценка безопасности которых по действующим стандартам не производилась и которые считаются стойкими органическими загрязнителями.

13. Закупаем для всех видов применения переработанную бумагу и/или бумагу, имеющую сертификацию Программы унификации систем сертификации лесных хозяйств (PEFC) или Лесного попечительского совета (FSC).

14. Гарантируем, что все покупаемые или арендуемые фотокопировальные аппараты имеют функцию двустороннего копирования/печатания.

15. Закупаем бесфосфатные и биоразлагаемые чистящие средства в случаях, когда их использование не ставит под угрозу качество предоставляемых услуг, или в ином случае (если экономически целесообразно) чистящие средства, имеющие экологическую маркировку.

16. Закупаем товары, произведенные из переработанных или подлежащих вторичной переработке материалов.

17. Закупаем продукцию, не содержащую антибиотики.

В. Меры – Поставщики услуг

Данная политика экологически рациональных закупок применяется к поставщикам услуг, с которыми мы также стремимся достичь стандартов социальной и экологической ответственности.

- При объявлении торгов на услуги приоритет отдается локальным поставщикам.
- Культурные мероприятия, концерты и общественные программы осуществляются на регулярной основе местными поставщиками услуг.
- Выставки и туры, предлагаемые субподрядчиками, основаны на принципах экоориентированного туризма, если это применимо на местном уровне и экотуры включены в их предложения.
- Предпочтение отдается экологически ответственным поставщикам услуг (например, такси, работающие на альтернативном топливе, аренда велосипедов, услуги ландшафтного дизайна и пр.).
- Сторонние типографские компании должны использовать бумагу, сертифицированную Лесным попечительским советом (FSC) или аналогичной организацией, а также экосертифицированные чернила.

Г. Политика минимизации упаковки

Отель Kazan Palace by TASIGO заинтересован в новых поставщиках, а также предлагает имеющимся пересмотреть упаковку своей продукции, для этого мы:

- а)** работаем с поставщиками относительно снижения и повторного использования упаковочных материалов;
- б)** запрашиваем у поставщиков, по возможности, варианты с минимальной упаковкой (идеально без пластика или пенополистирола), выполненные из переработанных или пригодных для вторичной переработки материалов, или те, которые могут быть использованы повторно;
- в)** просим поставщиков о том, чтобы скоропортящиеся продукты поставлялись в повторно используемых многоразовых пластиковых корзинах;
- г)** удостоверяемся в том, что вся пригодная для повторной переработки упаковка надлежащим образом отсортирована и переработана;
- д)** стимулируем оптовые закупки, чтобы снизить требования к транспортировке и упаковке;
- е)** повторно используем упаковочный материал и полиэтиленовые пакеты;
- ж)** отдаем предпочтение работе с поставщиками, внедряющим политику возврата, то есть по замене или обмену упаковки, но не ее выброса.